



## Maritiem Research Instituut Nederland loopt vol op open dag

# MASSAAL NAAR MARIN

**'Challenging wind and waves' is de slogan van Marin. Zaterdag 8 november stond het Maritiem Research Instituut Nederland voor een heel andere uitdaging; de massaal bezochte open dag in goede banen leiden. Een recordaantal belangstellenden (5.500) trok naar Wageningen om te zien wat de mensen van Marin daar nu precies doen.**

Het lijkt de Efteling wel', zegt een bezoeker als hij aansluit in de rij voor een van de 'attracties' van de open dag. Vooral de demonstraties bij de testbassins zijn populair. 'Pas op voor natte voeten als je vooraan staat', waarschuwt een Marin-medewerker bij het offshore-bassin. Even later begint het hard te stormen. De flexibele wanden van het bassin, golfopwekkers genoemd, worden in beweging gezet en veroorzaken woeste golven. De windventilatoren doen de rest. Het oranje model en de gele golfboei stuiteren op en neer in de waterbak. Maar net zo snel als ze gekomen zijn, verdwijnen de golven en verandert het bassin weer in een rimpelloze waterbak. 'De golven die je net zag, reikten tot een hoogte van twee meter. Op zee zou dat 30 meter zijn', legt de medewerker uit. Het offshore-bassin is een van de vijftien onderdelen die de bezoekers, verdeeld

over twee routes, tegenkomen in grote complex. Overal staan medewerkers tekst en uitleg te geven over hun werk en overal staan drommen mensen om hen heen. De inzet van hun arbeid? Schepen schoner, slimmer en veiliger maken. Zelf iets doen is ook mogelijk. Bijvoorbeeld bij de scheepsimulatoren. Het blijkt niet mee te vallen een schip op koers te houden. Een jongetje ramt vol de kade van de Rotterdamse Rijnhaven, die bijna levensecht wordt weergegeven op de schermen voor hem. Gelukkig kost het hem geen strafpunten bij de puzzeltocht, die aan het eind van de dag door 1.300 kinderen wordt ingeleverd.

### Maritime Week

Het Maritiem Research Instituut Nederland onderzoekt sinds 1929 het gedrag en de veiligheid van scheepsconstructies op zee. Dat doen de ruim

360 medewerkers aan de hand van modelproeven, computerberekeningen, simulatortrainingen en praktijkmetingen aan boord. Marin is een van de grootste onderzoeksinstituten in de wereld op het gebied van hydrodynamica en maritieme technologie. Behalve in Wageningen heeft het instituut vestigingen in Ede en het Amerikaanse Houston. Tot de opdrachtgevers behoren scheepswerven, reders, scheepsontwerpers, de offshore-industrie en marines uit binnen- en buitenland. 'Een aantal van onze buitenlandse klanten greep de open dag zelfs aan om met hun gezin een weekendje Nederland te doen', vertelt Timo Verwoest. De manager markt & communicatie van Marin geeft aan dat de eerste uren van het evenement best spannend waren voor het instituut. 'Het is heel lastig inschatten hoeveel mensen er zullen komen. Vorige keer waren het er 4.000. De

open dag maakte dit jaar voor het eerst deel uit van de Maritime Week van de Stichting Nederland Maritiem Land. Dat leverde extra publiciteit op. Ook hebben we het evenement zelf meer gepromoot. Daarom hielden we nu wel rekening met meer mensen. Gelukkig zijn het er niet twee keer zoveel geworden als vorige keer. Dan hadden we de deuren voortijdig moeten sluiten. Nu was het druk, maar gezellig druk en bleef er voldoende ruimte over voor de bezoekers om alles goed te zien.'

### Carrière mogelijkheden

Alles laten zien wat het instituut doet, is een van de motivaties van Marin om elke twee jaar een open dag te houden. Verwoest: 'We krijgen veel aanvragen voor bedrijfsbezoeken. Daarvan kunnen we maar een gedeelte honoreren. Om de voortgang van de werkzaamheden niet te veel te verstoren, is het

dan niet mogelijk om alle faciliteiten te bezoeken. Op de open dag kan dat wel. Daarnaast vinden we het bij onze taak horen, als maatschappelijk verantwoordelijke organisatie, om het publiek te tonen wat we allemaal doen.'

Ook de belangrijkste doelstelling van de Maritime Week, jongeren warm maken voor een carrière in de maritieme sector, is een van de redenen voor Marin om dit evenement te organiseren. Het instituut zette hiervoor onder meer een werving- en selectiestand in waar de afdeling P&O informatie gaf over de carrièremogelijkheden bij Marin. 'Die werd vooral bezocht door middelbare scholieren uit de regio die hier graag stage willen lopen, maar gelukkig ook door maritieme professionals die reageerden op een van de vacatures. Daar zijn we blij mee, want het is voor de maritieme sector, en dus

ook voor ons, moeilijk om vakmensen te vinden.'

### Trots

Wie weet doen de mensen die op de open dag interesse toonden in een baan bij Marin over twee jaar zelf mee aan het evenement. 'Het enthousiasme onder de medewerkers is elke keer erg groot. Deze keer zetten 250 van hen zich vrijwillig in. Zij zijn trots op wat ze doen en delen hun kennis graag met iedereen die daar belangstelling voor heeft. Volgens mij is het hen ook deze editie weer goed gelukt dat enthousiasme over te brengen. Alleen daarom al was deze dag een succes. Het plezier van de medewerkers en de belangstellenden is uiteindelijk belangrijker dan welk bezoekersrecord dan ook.' ●

WWW.MARIN.NL  
WWW.MARITIMEBYHOLLAND.NL