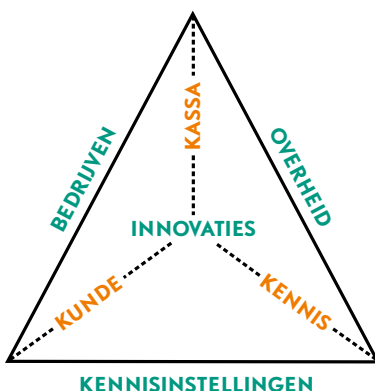




Nederland heeft vele dialecten. Eén daarvan is het 'Haags'. In dat dialect hebben woorden opeens een andere betekenis. Maar als je ze begrijpt en zelf invult, zijn ze best leuk en effectief. Daarom iets over 'de gouden driehoek' en 'de keten'.

# De gouden driehoek en de keten

Het afgelopen jaar zijn we als maritieme sector bijvoorbeeld druk geweest met het Topsectorenbeleid van Minister Verhagen. Daarin heeft het maritieme cluster een ambitieus 'Maritiem Innovatiecontract' neergezet met de titel: 'Nederland: de Maritieme Wereldtop (Veilig, duurzaam en economisch sterk)'. Minister Verhagen heeft het over de 'gouden driehoek' waarin iedereen een eigen rol heeft: de overheid zorgt voor de goede randvoorwaarden, onderwijs en onderzoek en formuleert de vraagstelling vanuit de overheid en maatschappij,



de kennisinstellingen zoeken naar nieuwe kennis en mogelijkheden en het bedrijfsleven kent de markt en ontwikkelt nieuwe producten en diensten. Als we er zo naar kijken, concentreren we ons op de zijden van de driehoek. En waar ze bij elkaar komen zijn dan soms scherpe punten, daar botst het weleens. Maar het gaat niet om de zijden, maar om wat er binnen die gouden driehoek gebeurt. En voor de maritieme sector kan dat niet beter worden gesymboliseerd dan met water in die driehoek. Dat water mengt, stroomt, drijft, golft en verfrist. En op dat water binnen die gouden driehoek ontstaan echte maritieme innovaties!

Naast de gouden driehoek spreekt de minister graag over de keten. De keten van Fundamenteel onderzoek > Toegepast onderzoek > Valorisatie. Oftewel: van Kennis > Kunde > Kassa. Nu denk je bij een keten al snel aan één lange lijn. Maar dat beeld is te simpel. Het gaat meer om een netwerk. En met mijn maritieme kennis zeg ik: je hebt minimaal drie afmeerlijnen nodig om iets veilig op zijn plek te houden, ook als het stormt. Dat geldt op zee, dat geldt ook in de economie. En voor innovaties geldt:

die worden verankerd door kennis, kunde en kassa. En dan is onze boodschap: in het maritieme cluster zijn de kunde- en kassalijnen best sterk. Via Joint Industry Projecten (JIP's) wordt veel onderzoek door het bedrijfsleven betaald. Maar we hebben ook een zorg: de lijn met kennisontwikkeling en onderwijs is dun en kort. Er is weinig geld voor fundamentele maritieme kennisontwikkeling en ook het aantal hoogleraren en onderzoekers die beschikbaar zijn voor maritiem onderwijs en onderzoek is te beperkt. De industrie betaalt bijvoorbeeld twee van de vier hoogleraren in Delft. Daar zit in de maritieme keten de zwakke plek en daarom is de ambitie binnen ons Maritiem Innovatiecontract: er wordt goed samengewerkt in projecten én er is ruimte/geld voor funderend (middel)lange termijn onderzoek. Zo ontwikkelen we de kennis en de specialisten die we nodig hebben voor onze baanbrekende maritieme producten en diensten van de toekomst. Goed onderzoek en onderwijs zijn essentieel voor het bereiken van de Maritieme Wereldtop!

Bas Buchner  
PRESIDENT MARIN